在解决服装保温和美观的作用后，现代社会的人们对服装又有了更高级别的要求那就是环保和安全，为了人民的切身利益和健康，对市场上销售的服装提出了一系列越来越严格的执行标准。如今随着电商销售监管，越来越多的大型平台都需要商家提供质检报告方可进行销售，首先先了解下 GB18401 标准，GB18401-2010 是国家纺织产品基本安全技术规范，检测项目为甲醛、PH 值、色牢度（包括耐水色牢度、耐酸汗液色牢度、耐碱汗液色牢度、干摩擦色牢度、唾液色牢度）、异味、可分解芳香胺。

服装检验流程及标准

国家或行业标准对业务用服装外观质量的主要检验项目均为：原辅料、经纬纱向、色差、外观疵点、缝制、规格允许偏差、整烫等八大项。根据这类服装产品的成衣特点，其外观质量检验内容应是：从上到下、从左到右、从前到后、从表到里。

纺织产品的基本安全技术要求分为 A 类、B 类和 C 类。婴幼儿纺织产品应符合 A 类要求，直接接触皮肤的产品至少应符合 B 类要求；非直接接触皮肤的产品至少应符合 C 类要求。此外，除了 GB 18401—2010 基础的纺织国标，检测时还有其他的一些纺织行业标准：婴幼儿 73025-2006 袜子 73001-2008 棉针织内衣 8878-200 针织保暖内衣 FZ T 73022-2012 化纤针织内衣 73024-2006

做服装检测报告的目的

- （1）判断产品质量是否合格。
- （2）确定产品质量等级或产品缺陷的严重性程度，可为质量改进提供依据。
- （3）了解生产工人贯彻标准和工艺的情况，可督促和检查工艺纪律，监督工序质量。
- （4）收集质量数据，并对数据进行统计和计算，可提供产品质量统计考核指标完成状况，为质量改进和质量管理工作提供依据。
- （5）进行仲裁检验。当供需双方因产品质量问题发生纠纷时，实行仲裁检验，以判定质量责任。